

## Ontwerpbesluitenverslag over de vergadering van dinsdag 18 februari 2025

**Aanwezig (fysiek):** Ivo Mechels (voorzitter), Bart De Cokere, Lobke Flamand, Lina Grooten, Tim Neels, Tanja Nuelant, Nancy Theunis, Mike Van der Staak, Jeroen Sleurs (algemeen directeur).  
**Aanwezig (online):** Danielle Gerts, Lieven Goethals, Astrid Laekeman, Maarten Verbiest (verslaggever).  
**Verontschuldigd:** Kathleen Celis (volmacht aan Lobke Flamand), Marc Michils.

### 1. Goedkeuring verslag en besluitenverslag raad van bestuur van 21 januari 2025

Het verslag en het besluitenverslag over de vergadering van 21 januari 2025 worden goedgekeurd.

### 2. Aanwerving teamleider Studiedienst

Voorzitter Ivo Mechels licht mondeling toe. Er hebben zich 20 kandidaten aangeboden en met zes van hen werd een gesprek gevoerd door algemeen directeur Jeroen Sleurs, meestal met Ivo zelf erbij. Na overleg met beleidsverantwoordelijke Gezinspolitiek Tanja Nuelant, werd uiteindelijk gekozen om Maarten Verbiest op assessment te sturen. De aanbeveling van dat assessment was positief. Daarom wordt aan het bestuur voorgesteld om Maarten officieel te benoemen tot teamleider van de studiedienst. Maarten was de enige interne kandidaat. Hij werkt sinds twee jaar op de studiedienst als beleidsmedewerker Mobiliteit, Wonen en Ruimte. Daarvoor werkte hij lang bij de KU Leuven.

#### BESLISSING:

De aanstelling wordt goedgekeurd.

De aanstelling maakt wel dat de functie die Maarten vandaag bezet, opnieuw ingevuld dient te worden. We bekijken welk profiel het beste deze leemte opvult en of er eventuele verschuivingen in op te volgen thema's noodzakelijk zijn. Dit komt nog terug op een volgende vergadering.

### 3. Gezinspolitiek

De vooraf bezorgde nota's worden toegelicht.

#### a. Evaluatie federaal regeerakkoord

Beleidsverantwoordelijke Gezinspolitiek Tanja Nuelant licht mondeling toe. Heel wat zaken in het regeerakkoord zijn nog verder te concretiseren. De beoordelingsnota's zijn voor intern gebruik en dienen om snel op de actualiteit te kunnen inspelen. Er zijn meerdere punten die onze verdere



aandacht vereisen en waarvoor we contacten zullen leggen en onderhouden om op die uitwerking nog mee te kunnen wegen.

Zo zijn er bijvoorbeeld nog aandachtspunten m.b.t. het zorgkrediet, de impact op de combinatie gezin-werk van de verdere flexibilisering van de arbeidsmarkt, en de uitwerking van het voorstel rond familiekrediet.

#### **Opmerkingen:**

- De nota's zijn zeer duidelijk en helder opgesteld. Dit is een goede manier van werken, pluim voor de studiedienst
- Hoe communiceren we onze analyses?
  - ➔ Er staat een samenvattend artikel van onze analyses online, en in de nieuwe De Bond wordt hier ook naar verwezen. ([www.goedgezind.be/regeerakkoord](http://www.goedgezind.be/regeerakkoord))

### **b. Planning 2025/Q1**

Met betrekking tot het Gezinskabinet: vorig week werd met Odisee samengezeten voor het bespreken van de opvolging. Zij zijn ook al volop bezig met diepgaande analyses en zullen ons deze ook bezorgen. Er zijn afspraken gemaakt voor een volgend overleg, waarbij we de prioriteiten zullen samenleggen voor verdere actie. Wordt vervolgd.

### **c. Nieuwe tariefstructuur NMBS**

**Vraag:** wat met korting voor leden van Gezinsbond?

NMBS kondigde haar nieuwe tariefstructuur aan die later dit jaar geïmplementeerd zal worden. We maken in eerste instantie een grondige analyse van wat de impact zal zijn op verschillende groepen reizigers en gezinnen in het bijzonder. We zullen ook de nieuwe situatie naast ons voorstel leggen zoals we dat ondertussen een 1,5 jaar geleden aan NMBS hebben voorgesteld.

In eerste instantie lijken er wel wat gelijkenissen te zijn, in het bijzonder m.b.t. het veralgemeend daltarief (in combinatie met de nieuwe reductiekaart). We hebben voor de praktische toepassing wel nog wat vragen over bv. hoe en in welke mate kortingsstarieven gecumuleerd zullen kunnen worden.

Positief is ook alvast de invoering van het kleine groepsticket, waarmee je sowieso al standaard aan – 40 % zou reizen, zelfs zonder kortingskaart. Dit is positief voor heel wat gezinsverplaatsingen. Zeker in combinatie met enerzijds de schrapping van het vast gedeelte in de ticketprijs en de lagere maximumprijs (deze zal op een lager aantal kilometer reisafstand liggen dan vroeger het geval was).

Volgende week al zitten we samen met NMBS om de onduidelijkheden uit te klaren, maar ook om de al eerder bepleitte korting voor leden van de Gezinsbond concreet te maken en het zoeken naar een oplossing voor de houders van de levenslang toegekende kortingskaart.

## **4. Doelstellingen 2025 (doelstellingen 2024 en nota in bijlage)**

De vooraf bezorgde nota's worden toegelicht.

Voorzitter Ivo Mechels licht de jaardoelstellingen toe.

**BESLISSING:** Akkoord met doelstellingen?

→ Goedgekeurd: jaardoelstellingen 2025

## 5. Resultaten lezersonderzoek De Bond

Aan de hand van een vooraf overgemaakte presentatie worden de resultaten van het lezersonderzoek De Bond toegelicht door Sarah Saelens, hoofdredacteur. Sinds haar aanstelling in september 2023 is men gestart met het zoeken van een nieuwe 'vibe' voor De Bond. Er stond nog weinig informatie in over wat de organisatie doet en bij het lezen zouden mensen moeten beseffen 'daarom ben ik lid!'.

Eén van de stappen in de zoektocht is dit lezersonderzoek, waarvoor Eric Goubin, onderzoeker bij Thomas Moore aangetrokken werd. Hij heeft veel ervaring met lezersonderzoeken en kan daardoor ook de resultaten duiden en vergelijken met andere lezersonderzoeken. Methodologisch werd enerzijds een kwantitatieve bevraging bij meer dan 2.000 lezers afgenomen en anderzijds een kwalitatieve op basis van 3 focusgroepen met in totaal 34 deelnemers.

De Bond scoort over het algemeen goed bij het leespubliek (met een score van 7,7/10), maar er zijn zeker verbeterpunten. De onderzoeker formuleerde **7 aanbevelingen**:

### 1. Blijvende aandacht voor twee prioritaire invalshoeken:

Informatie ledenkorting + inzichtelijke en inspirerende informatie/beleving.

Hoe? Door 'bladpijlers' structureel in te bedden in De Bond. Bv. rubriek opkomen voor gezinnen, inclusie,... -> Zo kunnen we de missie beter bij de lezers laten terecht komen.

### 2. Meer werk maken van het actieplan 'diversiteit in De Bond'.

We bereiken wel voldoende diversiteit voor alleenstaande ouders en nieuw samengestelde gezinnen, maar hebben het nog altijd moeilijker met etnisch-culturele diversiteit.

Met een matrix kunnen we alle diversiteit in kaart brengen en er doelstellingen aan verbinden.

### 3. Voldoende aandacht aan titels en tussentitels.

We zitten daar wat aan onze limieten met onze partner en zullen er hopelijk vanaf volgend jaar meer aandacht aan kunnen besteden.

### 4. De Bond: voor meer dan één generatie.

We kunnen eenzelfde artikel vertalen naar verschillende generaties leespubliek.

### 6. Meer als opstapje gebruiken naar andere kanalen van De Bond

-> we gaan dit zeker proberen richting sociale media. Maar vragen ons wel af of dit wel de juiste weg is. Moeten onze prioriteiten behouden.

### 7. Behoud De Bond als papieren magazine.

Dit wordt erg gewaardeerd door de brede groepen lezers (jong en oud) en dit geldt ook voor het huidige format en de verschijningsfrequentie.

**Vragen/Tips:** Er zijn tijdschriften die op het einde de boodschap geven: 'ben je klaar met lezen? Deel mij dan!'. Dit zou kunnen helpen om een nog breder lezerspubliek te bereiken.

Er bestaat ook een grootoudersmagazine, waarnaar meer kan worden doorverwezen.

Papier heeft het voordeel van de zichtbaarheid. Eventueel kortere artikels maken en in een link verwijzen naar een online artikel.

Geregeld aantonen wat de voordelen zijn van het lidmaatschap en hoeveel leden kunnen 'verdienen' door gebruik te maken van onze diensten en ledenvoordelen.

## 6. Eventuele uitzonderingen op of aanpassingen van regel om spaartegoed niet uit te betalen

De nota goedgekeurd door het bestuur van 5 juli 2022 wordt als basis gebruikt.

**Vraag:** Er kwam een situatie tot bij voorzitter Ivo Mechels van een ouder koppel (in een rusthuis, niet meer goed ter been) dat het opgespaarde bedrag niet meer zou kunnen besteden aan activiteiten. Er kwam een vraag tot uitbetaling en het zou om een bedrag van € 60 gaan. Wat doen we hiermee? Kunnen er in bepaalde gevallen uitzonderingen toegestaan worden op de algemene regel?

Overwegingen:

- In de algemene voorwaarden op de website staat duidelijk dat we tegoeden niet uitbetalen.
- Er is een belofte aan de commerciële partners dat het opgespaarde geld (dat zij uiteindelijk in het systeem brengen) ook in het systeem blijft. Hier kunnen we niet zomaar op terugkomen.
- Het kan als argument gebruikt worden voor ledenretentie. Als je je tegoed verliest bij niet-verlening, ben je je geld kwijt.
- Als je bij andere winkels punten of bonnetjes spaart, verlies je die ook als je ze niet gebruikt. Het blijft een virtueel krediet.
- Dit is een vraag die vaker komt. Indien we dit toe zouden staan, kan dit heel wat extra werk betekenen voor de dienst Ledenkortingen. Het zou alles bij elkaar ook om een relatief groot bedrag kunnen gaan op jaarbasis.

**BESLISSING:** de bestaande regel blijft behouden (opgespaarde kredieten worden niet in cash uitgekeerd) en we maken in principe geen uitzonderingen.

## 7. Evolutie bezetting team Afdelingsbegeleiding

De nota wordt verder toegelicht door algemeen directeur Jeroen Sleurs. Het is een belangrijke informatieve nota na enkele tussenkomsten op de laatste algemene vergadering in december 2024.

Het aantal afdelingsbegeleiders is procentueel minder afgenomen dan andere personeelsgeledingen, maar er zijn veel uitdagingen en ook de draagkracht van vrijwilligers is de voorbije jaren veranderd: de meeste vrijwilligers hebben een voltijdse job, moeten langer werken, ... en dat heeft allemaal impact op wat een afdeling kan dragen. Het is momenteel echter helaas niet realistisch om meer afdelingsbegeleiders te voorzien.

**Opmerking:** Lange afwezigheid bij ziekte, en niet vervangen -> draagt bij tot de perceptie dat we te weinig afdelingsbegeleiders hebben.

- ➔ Het is ook moeilijk om vervanging te vinden: avondwerk, problemen oplossen, ...
- ➔ Komende periode gaan ook nog een aantal begeleiders op pensioen.

- ➔ Eerder werd ook al gedacht aan een ‘vliegende’ begeleider die kan invallen waar de nood hoog is? Dat is praktisch niet te organiseren omdat je dan iemand moet hebben die zowel in de Westhoek als in het Maasland kan werken. Daarom werken we nu met teams van begeleiders die samen meerdere regio's opvolgen. Dat maakt het eenvoudiger om uitval op te pakken, of in te springen.
- ➔ Voor afdelingen moet het wel duidelijk blijven wie het eerste aanspreekpunt is en wie het volgende.
- ➔ Er is nu ook het contactcenter, vroeger niet. Dat heeft ook wat druk weggehaald. Het contactcenter kan in veel gevallen vrijwilligers verder helpen. Zodat begeleiders meer op hun kerntaken kunnen focussen. Dan moet er wel meer doorverwezen worden.

## 8. Gezin van het Jaar

De nota die besproken werd op het managementteam van 17 januari 2025 wordt verder ter informatie toegelicht aan de vergadering.

Het gaat om de actie die we willen organiseren voor de ‘Dag van het Gezin’ op 15 mei, om breder mee in de belangstelling te komen. De idee is om in de aanloop naar die dag op heel veel locaties in Vlaanderen (bij lokale afdelingen, bij spaarpartners, Huizen van het Kind Brussel,...) mooie foto's van gezinnen te laten maken op locatie, waarbij gezinnen hun mailadres achterlaten zodat we de foto kunnen doorsturen.

Het zal dit jaar niet lukken om dit nog grootschalig georganiseerd te krijgen en zal dus beperkter van opzet zijn dan volgend jaar.

Er wordt ook een wedstrijd aan gekoppeld: ‘Gezin van het Jaar’. Lieve Blancquaert en Maureen Vanherberghen hebben alvast toegezegd voor de jurering. De hoofdprijs zou een exclusieve fotoshoot met Lieve Blancquaert zijn.

## 9. Stand van zaken betalende leden

We telden vorige week 103.209 betalende leden, een daling van een 8.940 ten opzichte van dezelfde datum vorig jaar. In de begroting is een daling van 8.879 leden voorzien.

De proeflidmaatschappen gaan terug wat omhoog en een positief punt is dat we dankzij het vlottend lidmaatschap de mogelijkheid hebben om heel het jaar door campagne te voeren voor nieuw lidmaatschap.

## 10. Jaarcijfers Ledenkortingen 2024

Beleidsverantwoordelijke Ledenkortingen, Mike Van der Staak, overloopt de jaarcijfers 2024 aan de hand van een vooraf bezorgde nota (bij de uitnodiging en gedeeld via Sharepoint).

De evolutie van de 5 inkomstenbronnen wordt overlopen (lokale handelaars, centrale partners, verkooppunten, stuntacties, advertentie-inkomsten). Uit de cijfers blijkt logischerwijs een relatie tussen het aantal leden en de resultaten van ledenkortingen: minder leden betekent ook minder leden die kunnen sparen. Maar bij de gezinnen die sparen is zowel het aantal transacties als het totaal gespaarde bedrag toegenomen. De sterkste daling stellen we vast bij de lokale spaarpartners. Er zijn veel lokale handelaars gestopt, maar in ongeveer de helft van de gevallen waren dit winkels die hun handelsactiviteit hebben stopgezet. De stuntacties waren succesvol, al werd de doelstelling niet volledig bereikt. Hiervan werd een evaluatie gemaakt. In de advertentie-inkomsten was er een flinke stijging.

**Vraag:** kan de evaluatie van de stuntacties gedeeld worden met de leden van het bestuur?

➔ De voornaamste punten kunnen overgemaakt worden.

## 11. Stand van zaken verkoop gebouwen Gent en Turnhout

Bij de verkoop in Turnhout is er een kink in de kabel gekomen, waardoor het pand terug te koop staat.

Dit zijn geen standaard woningen, dus het is een nichemarkt. We moeten hier helaas geduld mee hebben.

## 12. Varia en rondvraag (nota's in bijlage)

### 12.1. Personeelsbewegingen

De nota in bijlage aan de uitnodiging wordt toegelicht.

De gesprekken voor de aanwerving van de nieuwe teamleider ICT vonden vandaag plaats.

Er waren twee geschikte kandidaten, waarvan één de voorkeur geniet.

**Beslissing:** Directeur HR en Organisatie Fons De Neve en algemeen directeur Jeroen Sleurs krijgen het mandaat om deze aanwerving verder af te ronden.

### 12.2. Mededelingen ondernemingsraden d.d. 5 december 2024.

Het verslag wordt ter informatie overgemaakt.