

Besluitenverslag over de vergadering van dinsdag 27 februari 2024

Aanwezig: Ivo Mechels (voorzitter), Bart De Cokere, Dirx, Lobke Flamand, Danielle Gerts, Lieven Goethals, Lina Grooten, Astrid Laekeman (via videoconferentie), Tim Neels, Tanja Nuelant, Mike Van der Staak, Nancy Theunis, Jeroen Sleurs (algemeen directeur), Paolo De Francesco (verslaggever)

Verontschuldigd: Kathleen Celis, Patrick Dirx.

1. Goedkeuring verslag en besluitenverslag raad van bestuur van 23 januari 2024

Het verslag en besluitenverslag over de vergadering raad van bestuur van 23 januari 2024 wordt goedgekeurd.

2. Voorstelling van de werking (deel 2): Vrijwilligers en Sociaal-Cultureel Werk

Directeur Vrijwilligers en Sociaal-Cultureel Werk Tom Joos, geeft een overzicht van de belangrijkste aspecten en resultaten van de werking van de directie via de presentatie in bijlage/gedeeld in SharePoint.

Verschillende bestuurders komen nadien in de vragenronde tussen.

- Een bestuurder dankt Tom Joos voor het heldere overzicht van de werkzaamheden en vraagt hoe we de Gezinsbond aantrekkelijker kunnen maken voor andere organisaties nu lokale samenwerkingen steeds belangrijker worden. Ook is er een vraag naar de openingsuren waarbij er spullen ontleend kunnen worden, waarbij deze in de werkuren liggen wat voor velen niet evident is. Er wordt ook gevraagd naar de specifieke brochure voor partners. Tom Joos antwoordt dat deze brochure ongeveer om de twee jaar vernieuwd wordt en o.a. bezorgd wordt aan de Huizen van het Kind zodat zij een goed zicht krijgen op welke samenwerkingen mogelijk zijn met de Gezinsbond. Ook wordt er de vraag gesteld naar de meest voorkomende vragen die binnenkomen bij het Contactcenter. Algemeen directeur Jeroen Sleurs antwoordt dat er een maandelijkse rapportage hierover bestaat en dat dit later aan bod zal komen bij de voorstelling van de ondersteunende diensten.
- Verder maakt de bestuurder melding van een lokale bevraging naar kleinschalige activiteiten die als verrassend resultaat had dat lezingen, knutselen en puzzelen op de laatste plaats stond ten



voordele van meer actieve momenten. Voorzitter Ivo Mechels benadrukt ook het belang van partnerschappen. Directeur Tom Joos stelt dat samenwerkingen zeker na te streven zijn maar met een duidelijke win/win voor iedereen. Er lopen ook al veel goede samenwerkingen dus op deze basis kan zeker een goede strategie ontwikkeld worden.

- Een bestuurder vraagt om zeker het basisaanbod goed te blijven opvolgen en waken over de dekkingsgraad over de regio's.
- Een andere bestuurder vraagt om te waken over de geografische spreiding van lesgevers bij de concrete organisatie van activiteiten want verre afstanden maken die activiteiten natuurlijk ook duurder.
- Een bestuurder vraagt naar een andere naam voor 'Sociaal-Cultureel Werk'. Het gaat uiteindelijk allemaal om lokale activiteiten, dat is de kern. Vrijwilligers hebben hier het meeste aan. Hij maakt ook melding van een probleem met lokale nieuwsbrieven. Algemeen directeur Jeroen Sleurs legt uit dat dit komt door een wijziging bij Gmail en de gevolgen ervan op Mailchimp. Hierdoor belanden er veel mails in de Spam folders. Op kort termijn zijn er een aantal oplossingen mogelijk: 1) Mailchimp niet meer gebruiken en versturen via Gmail zelf maar dan gaat de opmaak van Mailchimp zelf verloren; 2) ander domein gebruiken, b.v. Telenet of zelf een eigen domeinnaam aanvragen (bv. @gezinsbondzwijndrecht.be/net/org...) Op langere termijn is het misschien een mogelijkheid om vanuit het centrale niveau een domeinnaam voor afdelingen/regio's aan te maken. Anderzijds is er ook het aanvoelen dat op dit moment op het terrein er relatief weinig problemen mee zijn.
- Een andere bestuurder spreekt haar appreciatie uit voor de webinars die nu natuurlijk voorlopig nog gratis aangeboden worden en vraagt om minstens reclame te maken tijdens het webinar voor het gratis proeflidmaatschap. Ze komt ook terug op de problematiek van Mailchimp en maakt gewag van een beroepsmatig verbod op Mailchimp (met servers buiten de EU) ten voordele van Flexmail. Algemeen directeur Jeroen Sleurs antwoordt dat we ook een eigen DPO hebben en het is niet dat Mailchimp gepromoot wordt maar het is nu eenmaal een handige én laagdrempelige applicatie en daardoor een van de meest gebruikte toepassingen. Een analyse van het volledige applicatielandschap staat ook op de planning.
- Ook wordt er opgeroepen om binnen de organisatie goed samen te werken (o.a. met de studiedienst) op het vlak van opvoedingsondersteuning en wordt er een pleidooi gehouden dat er voldoende ruimte wordt behouden voor projectmatig werken.
- Een bestuurder vraagt of deze presentatie op een regiovergadering gebruikt mag worden. Dit is niet zo bedoeld al kunnen specifieke onderdelen natuurlijk wel aan bod komen.

Algemeen voorzitter Ivo Mechels dankt Tom Joos voor de duidelijke presentatie en formuleert nog enkele aandachtspunten: 1) bij de webinars snel een standaard slide tonen m.b.t. ons proeflidmaatschap en op termijn bekijken hoe we evolueren naar betalende webinars; 2) bij slide 8, de conversie cijfers naar proef- of betalende leden onderzoeken; 3) de belangrijke rol van de centrale ondersteuning in de uitwisseling van best practices en 4) de uitdaging om lokale samenwerkingen op te zetten is soms moeilijk maar wel belangrijk.

3. Centrale agendapunten op de regionaden

Nota vooraf bezorgd en gedeeld via Sharepoint.

Sinds het najaar van 2022 brengen we twee keer per jaar een centraal agendapunt dat gebracht wordt door afdelingsbegeleiders en centrale medewerkers.

Volgende thema's stonden al op het programma:

- de nieuwe missie en waarden;

- digitaal communiceren door vrijwilligers;
- vrijwilligers werven.

Dit voorjaar gaat het over wat vrijwilligers kunnen doen op het vlak van ledenwerving.

Vanuit het managementteam worden er volgende nieuwe thema's voorgesteld:

a. Najaar 2024

Hier willen we **ledenkortingen** onder de aandacht brengen en dan vooral vanuit de insteek wat afdelingen en vrijwilligers doen of kunnen doen om dit te promoten.

b. Voorjaar 2025

Gezinspolitiek en belangenbehartiging met specifieke focus op de resultaten van het Gezinskabinet. Ook hier willen we vooral inzoomen op de kansen/uitdagingen die dit biedt voor onze lokale werking

Het bestuursorgaan gaat hiermee akkoord.

4. Politieke advertenties

Nota in bijlage vooraf bezorgd.

Verschillende bestuurders komen hierop tussen en stellen dat de mogelijke financiële opbrengst van advertenties van politieke partijen niet opwegen tegen de mogelijke heisa die er zou kunnen ontstaan bij leden en vrijwilligers. We hebben bovendien geen controle op de inhoud en het zou mogelijk een fout beeld geven van de organisatie.

Algemeen voorzitter concludeert uit de rondvraag dat we geen advertenties van politieke partijen aanvaarden de komende verkiezingsperiode. De leden van het bestuursorgaan zijn hiermee akkoord. Ivo Mechels bevestigt verder dat hij bij zijn kennismakingsronde alle politieke partijen zal aandoen.

5. Adviesraad en werkgroepen Ledenkortingen

Nota in bijlage aan de uitnodiging, mondelinge toelichting en bespreking.

Er wordt voorgesteld om vanaf nu te werken met een 'adviesraad Ledenkortingen'. Die naam geeft duidelijker weer dat deze vergadering advies geeft aan het bestuursorgaan (die beslist) over zaken in verband Ledenkortingen.

- Alle regio's mogen één vertegenwoordiger afvaardigen (in principe de voorzitter van de regionale werkgroep Ledenkortingen).
- Komt twee keer per jaar samen, in principe fysiek: één keer in het voorjaar en één keer in het najaar.

Daarnaast kunnen er jaarlijks maximaal twee centrale 'werkgroepen' worden georganiseerd met een beperkt aantal deelnemers die een beperkt aantal keren samenkomen en met een duidelijke opdracht (op het vlak van output en timing) in functie van specifieke thema's. De deelnemers aan deze werkgroep kunnen lid zijn van de adviesraad, maar kunnen ook andere vrijwilligers zijn of externen met expertise op vlak van het concrete thema dat voorligt.

Voor 2024 wordt er gedacht aan:

- een nieuw resultaatgericht subsidiesysteem voor regio's op het vlak van Ledenkortingen (naar analogie met wat vorig jaar werd uitgetekend voor de afdelingen)
- een digitale bonnenboek (voor- en nadelen, mogelijke functionaliteiten...).

Een bestuurslid merkt op dat het woord ‘maximaal’ best vervangen wordt door ‘bij voorkeur hoogstens 2’ om toch enige flexibiliteit te hebben. Algemeen directeur Jeroen Sleurs geeft mee dat er ook rekening moet worden gehouden met de draagkracht van het personeel bij de voorbereiding en organisatie van vergaderingen, werkgroepen...

Het bestuursorgaan gaat akkoord met het principe van de adviesraden en werkgroepen, en met de concrete onderwerpen voor de werkgroepen in 2024.

6. Vertegenwoordigingen

a. Handtekeningenbevoegdheid

Algemene vertegenwoordiging

Het bestuur geeft bevoegdheid om de vzw wettelijk te vertegenwoordigen met de combinatie van twee handtekeningen van deze personen:

- Ivo Mechels (algemeen voorzitter)
- Lina Grooten (ondervoorzitter)
- Bart De Cokere (beleidsverantwoordelijke Financiën)
- Mike van der Staak (beleidsverantwoordelijke Ledenkortingen)
- Jeroen Sleurs (algemeen directeur).

Financiële handtekeningen

Het bestuur geeft volmachten voor betalingen tot 25.000 euro aan onderstaande personen, en voor hogere bedragen aan de combinatie van twee handtekeningen uit deze lijst:

- Ivo Mechels (algemeen voorzitter)
- Lina Grooten (ondervoorzitter)
- Bart De Cokere (beleidsverantwoordelijke Financiën)
- Jeroen Sleurs (algemeen directeur)
- Fons De Neve (directeur HR en Organisatie)
- Els Eeckhout (teamleider Financiën)
- Kristine Van Aken (medewerker Financiën).

b. Vlaams Woningfonds en vergoeding

Voorzitter Ivo Mechels herhaalt zijn voornemen om alle bestuurders die extra engagementen opnemen zou fair mogelijk te behandelen i.f.v. de concrete werklast van het mandaat. Er worden concrete vergoedingen afgesproken voor vertegenwoordigers aangeduid door het bestuur van Gezinsbond in het bestuur van het Vlaams Woningfonds, Gezinsvakantie-Familiatours, AFYA en Gezinsport Vlaanderen. Als de bestuurders een hogere vergoeding krijgen van de organisatie waar ze de Gezinsbond vertegenwoordigen, schrijven ze het verschil over naar de Gezinsbond. Als ze een lagere vergoeding krijgen van de organisatie waar ze de Gezinsbond vertegenwoordigen, schrijft de Gezinsbond het verschil over naar hun rekening.

Het bestuur gaat akkoord met dit voorstel.

c. Gezinsvakantie-Familiatours: algemene vergadering en raad van bestuur

De vergadering bevestigt het resultaat van de digitale bevraging via e-mail van 21 februari 2024 waarbij Kathleen Celis, Bart De Cokere, Danielle Gerts en Lieven Goethals werden aangeduid als

vertegenwoordigers vanuit het bestuur van Gezinsbond in de algemene vergadering van Gezinsvakantie-Familiatours. Idem voor de 14 kandidaten voorgesteld door de regio's van Gezinsbond vzw:

- Johan Blomme
- Pol Casteleyn
- Joelle De Daniloff
- Mark Decrem
- Arnold d'Haene
- Georgette D'Hondt
- Philip Hermans
- Christian Lagrange
- Jef Mannaerts
- Hilde Meert
- Frans Merveillie
- Mia Pollet
- Hedwig Tuerlinckx
- Ludwine Vanhee

Het bestuursorgaan beslist om Bart De Cokere en Jef Mannaerts aan te duiden als vertegenwoordigers in het bestuursorgaan van Gezinsvakantie-Familiatours. Danielle Gerts en Lieven Goethals zullen zich op de algemene vergadering van Gezinsvakantie-Familiatours ook kandidaat stellen voor het bestuursorgaan van Gezinsvakantie-Familiatours.

d. AFYA, Gezinsport Vlaanderen en algemene vergadering Gezinsbond

Hiervoor hebben een aantal geïnteresseerde bestuurders zich reeds gemeld. Voorzitter Ivo Mechels herhaalt zijn oproep voor kandidaten voor deze bestuursorganen bij AFYA en Gezinsport Vlaanderen.

Er werden ondertussen ook een aantal namen doorgegeven voor coöptatie in de algemene vergadering van Gezinsbond om de diversiteit te vergroten. De voorzitter herhaalt zijn oproep om suggesties zeker door te geven.

7. Gezinspolitieke planning eerste kwartaal 2024

Nota in bijlage en te raadplegen via Sharepoint.

Een bestuurslid drukt haar waardering uit voor de vele dossiers die worden behandeld en roept om hierover blijvend te communiceren met vrijwilligers.

8. Varia en rondvraag

- a. Stand van zaken nieuwe reclameregie
- b. Personeelsbewegingen
- c. Mededelingen ondernemingsraad d.d. 11 januari 2024